

CIJFER VAN DE DAG

1.000

dollar betaalt u voor een ons palladium

Gisteren was palladium op de Londense grondstoffenbeurs 1.000,84 dollar waard. Het is voor het eerst sinds 2001 dat het metaal, dat gebruikt wordt in katalysators voor benzinemotoren, de grens van duizend dollar doorbreekt. Palladium is daarmee duurder dan zustermetaal platina, dat gebruikt wordt in katalysators voor dieselmotoren. Analisten verwachten dat het aandeel dieselmotoren zal dalen. (blb)

Dinsdag 24 oktober gaat JCI Limburg, de organisatie van ondernemende jongeren, weer voor een stunt. Op de brug over het Albertkanaal in Kanne worden telkens 250 ondernemers en functionarissen uit Belgisch- en Nederlands-Limburg in een business speed date bij elkaar gebracht. Wij zochten al een aantal ondernemers van beide kanten van de grens op om hun grensoverschrijdend verhaal te brengen. Wat vinden zij van ondernemen over de grens? Wat zijn de opportuniteiten? Waar liggen de valkuilen? Een reeks van zes portretten van grensoverschrijdende ondernemers. Limburg Meets Limburg.

LIMBURG
MEETS
LIMBURG



Remon Veraart (Mosa):
“Nederlander mag in België
niet te stereotiep handelen”



Remon Veraart: “In Nederland hebben we minder aandacht voor het relationele aspect.” FOTO HBVL

MAASTRICHT - Zakendoen in België gaat ons goed af. Een Nederlander moet er alleen niet als een stereotype Nederlander handelen.” Dat zegt Remon Veraart, CEO van de bekende tegelfabrikant Mosa uit Maastricht. Hij bijt de spits in deze reeks af.

Mosa, of liever Royal Mosa, is het paradepaardje van de Maas-trichtse maakindustrie. Al sinds 1883 verdiepen ze er zich in alles wat met tegels te maken heeft. Er werken zo'n 70 Belgen op een totaal van 600 medewerkers. “Wij zijn intussen de enige overgebleven tegelfabrikant in Nederland. Volgend jaar vieren we ons 135-jarig bestaan”, zegt Remon Veraart trots. Het bedrijf telt twee productiesites in Maastricht: één voor vloer- en de andere voor wandtegels. “Ze draaien 24 uur op 24 en dat zeven dagen op zeven.”

Mosa haalt jaarlijks een omzet van ruim 100 miljoen euro. “De Belgische markt heeft daarin een aandeel van drie procent. Het merendeel verkopen we in Nederland, maar ook elders in Europa en verder zoals in Dubai en de VS worden onze tegels verkocht.”

Diner

De 52-jarige CEO merkt vooral cultuurverschillen. “Wij merken dat het vlak over de grens draait om de relatie. In België worden nog altijd veel zaken gedaan en deals beklonken tijdens een lunch of diner. In Nederland is er vaak minder aandacht voor het relationele aspect”. In dat losse en gemoedelijkere zakendoen ziet Veraart meteen ook een valkuil voor collega-ondernemers uit Nederland. “Nederlanders moeten zich aanpassen aan deze manier van zakendoen. Overall is het nodig om je aan te passen aan de plaatselijke gewoontes. Daarnaast merk ik dat Belgen vaak bescheiden en terughoudend zijn terwijl Nederlanders meteen op de trommel slaan. Wij zijn direct waar onze burens vaak voorzichtiger zijn in communicatie”. (geho)

Huis gerenoveerd in amper 10 dagen

Mutatie+ ontwikkelt renovatie van de toekomst



Deze woning in de Genkse Paul Trazensterstraat werd op tien dagen gerenoveerd door Mutatie+. FOTO RR

GENK - In amper tien werkdagen een woning renoveren. Die stunt werd gerealiseerd door Mutatie+, een samenwerking van Limburgse bedrijven en kennisinstellingen. “Je kan met vakantie vertrekken, en als je terugkomt is de woning volledig gerenoveerd”, aldus Chris Slaets van de Confederatie Bouw Limburg.

Guido CLOOSTERMANS

De renovatie van een woning is voor de meeste gezinnen een verre van ontspannende ervaring. Zes maanden tot een jaar in het stof, tussen het bouwafval en de rommel, materialen die niet op tijd worden geleverd, aannemers die niet op tijd beginnen, met frustratie en stress tot gevolg.

Het kan straks anders, en vooral veel sneller. “Mutatie+ is een proeftuinproject waarbij twintig bedrijven en kennisinstellingen de handen in elkaar hebben geslagen om drie demowoningen te renoveren op drie pijlers: energie, comfort en levenslang wonen”, aldus Ann Verlinden van Belcare, die het project begeleidde. “Elke wo-

ning wordt gerenoveerd in tien werkdagen.”

Op vakantie

Dat de uiteindelijke renovatie op de werf amper tien werkdagen in beslag neemt, wil volgens Chris Slaets van Confederatie Bouw niet zeggen dat het bouwproces nu zoveel sneller verloopt. “Er kruipt immers heel wat meer tijd in de voorbereiding. “Alles moet vooraf zorgvuldig gepland worden.”

Het grote voordeel van de renovatie, waarvan de prijs op zo'n 95.000 euro wordt geschat, is natuurlijk de snelheid. “De eigenaar kan bij wijze van spreken met va-

kantie gaan, en als hij terugkomt, is alles klaar”, aldus Chris Slaets. De renovatie van de woning was bovendien erg grondig. “Naast het extra isoleren van de woning, het plaatsen van een zonneboiler en zonnepanelen, werd een volledige badkamer- en keukenrenovatie uitgevoerd en werd de woning aangepast in functie van levenslang wonen”, legt aannemer Bas van de Kreeke uit. De aanbouw, die de woning extra comfort en lichtinval geeft, werd in een atelier in elkaar gezet. Daarna werd de module in één stuk aan de woning gehecht.

Johan Max van opdrachtgever Nieuw Dak ziet heel wat toekomstperspectief. “Als huisvestingsmaatschappij is het belangrijk om oude woningen een nieuwe toekomst te kunnen geven. De korte renovatietijd is dan een grote meerwaarde. Ook het werken met modules is een troef, omdat het de flexibiliteit vergroot.”

Vlaming nog niet verslingerd aan Uber en consorten

HASSELT - Airbnb, Uber, Blablacar en Couchsurfing: de namen van enkele grote spelers uit de zogeheten deeleconomie zijn intussen wel bekend, maar de Vlaming loopt er nog niet storm voor. Het afgelopen jaar heeft slechts 8 procent van de Vlamingen gebruikgemaakt van een dienst uit de deeleconomie. Vier procent bood zelf iets aan. Dat blijkt uit een bevraging van Idea

Consult, in opdracht van Vlaams minister voor Werk Philippe Muyters (N-VA). Er werden 1.000 Vlamingen tussen 18 en 75 jaar bevraged. Vlaanderen zit daarmee – net als België – achteraan in het Europese peloton. Meer dan de helft van de Vlamingen (55 procent) had zelfs nog nooit van de term 'deeleconomie' gehoord. (klis)

Lufthansa wil stuk Alitalia

BRUSSEL - De Duitse luchtvaartgroep Lufthansa, moederbedrijf van Brussels Airlines, is geïnteresseerd in onderdelen van de noodlijdende Italiaanse luchtvaartmaatschappij Alitalia. Lufthansa brengt geen bod uit op de volledige maatschappij Alitalia. Volgens Italiaanse media zou Lufthansa 500 miljoen euro veil hebben voor de delen van Alitalia. Het zou 6.000 banen willen behouden, of de helft van het huidige aantal. (dipa)